

Einleitung und Anwendung

Glossar

Quellen und Empfehlungen

Impressum

Lizenzbedingungen

Kreativitätsmanagement: 2-Tages-Seminar (Module 1 – 4)

(Die einzelnen Module können als Halbtagesseminare eingesetzt werden)

- Hinweise zur Seminarplangestaltung
- Seminarplan Vorschlag und Blanko
- Vorlage „Teilnehmer-Erwartung“
- Vorlage „Teilnehmer-Verhaltenseinschätzung“
- Vorlage „Evaluationsbogen Teilnehmer“
- Vorlage „Evaluationsbogen Trainer“
- Vorlage „Aktionsplan“
- Vorlage „Lernbilanz“

Modul	Inhalte	Material
<p>Modul 1: Kreativität als Zukunftskompetenz</p>	<p>Zukunft braucht Ideen Grundverständnis: Kreativität als Notwendigkeit, Kapital, Potenzial und Zukunftskompetenz Mythen und Legenden Kreativität: Bunte Vielfalt mit Struktur Angewandte Kreativität: Gestalten mit System Anwendungsfelder der Angewandten Kreativität Best Practice: Von guten Beispielen lernen Wie lässt sich Kreativität managen Bausteine der kreativen Performance IdeenScoreCard: Selfassessment der kreativen Leistungsfähigkeit</p>	<p>Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übungen Handouts und Arbeitsblätter Teilnehmerunterlage Lernerfolgstest Materialübersicht</p>
<p>Modul 2: Der kreative Prozess</p>	<p>Vorgehensweisen und Prozesse steuern Phasen und Intentionen im kreativen Prozess Die Bedeutung des Separators Idealog-Strategie: In 4 Schritten zu guten Ideen Leitfragen, Denkrichtungen und Spielregeln Kreativitätstechniken, Ideenstrategien und Denkwerkzeuge</p>	<p>Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übungen Handouts und Arbeitsblätter Teilnehmerunterlage Lernerfolgstest</p>

	<p>K7-Denkwerkzeuge: Die 7 Prinzipien der Ideation</p> <p>Ideenworkshops steuern</p> <p>Die Bedeutung und Rolle der Moderation</p> <p>Frageformate im Ideenprozess</p> <p>Das kreative Fitness-Format: Ideen on demand</p>	<p>Materialübersicht</p>
<p>Modul 3: Das kreative Panorama</p>	<p>Rahmenbedingungen installieren und gestalten</p> <p>Ideenräume einrichten</p> <p>Räume, Phasen und Intentionen koppeln</p> <p>Medien entwickeln und einsetzen</p> <p>Die Ideenbox: Eine Box für "Thinking out of the box"</p> <p>Open Innovation: Digitale Medien und Netzwerke für kollaborative Ideenfindungsprozesse nutzen</p> <p>Ideen-Teams bilden und entwickeln</p> <p>Klima und Atmosphäre schaffen</p>	<p>Trainerleitfaden</p> <p>Präsentationsfolien</p> <p>Übungen</p> <p>Handouts und Arbeitsblätter</p> <p>Teilnehmerunterlage</p> <p>Lernerfolgstest</p> <p>Materialübersicht</p>
<p>Modul 4: Die kreative Person</p>	<p>Kreative Persönlichkeit, Persönlichkeitsmerkmale und persönliche Potenziale entwickeln</p> <p>Kreative Zustände und Ressourcen aktivieren</p> <p>Mentaltraining für kreative Köpfe</p> <p>Denkblockaden und kreative/ mentale Blackouts überwinden</p> <p>Vom Umgang mit Stress</p> <p>Ideenkiller und Killerphrasen wirksam begegnen</p> <p>Kreative Denkfähigkeiten ausbilden</p> <p>Denkstile unterscheiden und mit Phasen koppeln</p> <p>Denkpräferenzen und bevorzugte Aufgabenstile identifizieren</p> <p>Querdenken – die Magie des Unorthodoxen</p> <p>Geistiges Aufwärmen: Systematisch zum Gehirn-Benutzer werden</p>	<p>Trainerleitfaden</p> <p>Präsentationsfolien</p> <p>Übungen</p> <p>Handouts und Arbeitsblätter</p> <p>Teilnehmerunterlage</p> <p>Lernerfolgstest</p> <p>Materialübersicht</p>